

Перевод с английского на русский язык  
осуществлен Ответственным секретарем  
ООО «ФГСР»  
Хлопониной А.А.



## Приложение 5

### Официальное разъяснение к Правилу 50 Правил соревнований ФИСА – Положение о рекламе

#### 1.0 Применение данных правил

Данные разъяснения распространяются на все международные регаты, проводящиеся в соответствии с правилами ФИСА. Кроме того, некоторые нижеприведенные разделы описывают правила рекламной политики при проведении чемпионатов мира по гребле, этапов и финала Кубка мира по гребле, а также других международных регат на усмотрение ФИСА.

Данные правила распространяются на лодки и оборудование, находящиеся на месте проведения регаты и действуют с момента официального открытия до окончания регаты. Данные правила применяются к спортсменам-ребцам, и в том числе распространяются на их экипировку во время пребывания на гребной дистанции, на территории или вблизи наградных понтонов или сцены в период проведения гонок (т.е. в течение всего периода времени, когда применяются "правила движения во время гонок" в соответствии с данными Правилами), а также во время проведения церемонии награждения. Данные правила применяются также ко всем официальным лицам и судьям, принимающим участие в регате. Данные правила не распространяются ни на Олимпийские, Юношеские Олимпийские игры, которые проводятся в соответствии с Олимпийской хартией, ни на Паралимпийские игры, которые, в свою очередь, проводятся в соответствии с правилами Международного паралимпийского комитета.

#### 1.1 Общие принципы

Лодка или гребец/ гребцы, которые не соответствуют правилу 50 или официальным разъяснениям к данному правилу, не будут допущены к гонке и должны быть исключены стартером или судьей. Если лодка или гребец/ гребцы приняли участие в соревновании с нарушением Правила 50 или официального разъяснения к нему, то данному экипажу присуждается последнее место в соответствующем заезде. Если экипаж продолжает принимать участие в гонке с нарушением правила 50 и официальных разъяснений к нему (применительно к экипировке и инвентарю), то данный экипаж должен быть исключен из соответствующего номера программы соревнований. Гребцу/ Гребцам, принимающим участие в церемонии награждения с нарушением правила 50 или официального разъяснения к нему, может быть присуждено последнее место в заезде. Он/ они могут быть исключены из заездов соответствующего номера программы соревнований или к нему/ к ним могут быть применены иные санкции. Медали, уже врученные экипажу, которому было присуждено последнее место в заезде или который был исключен из заездов соответствующего номера программы в связи с нарушением правила 50 или официального разъяснения к нему, изымаются и вручаются следующему за исключенным экипажу.

#### 1.2 Исключительные права ФИСА

Следующие права являются исключительной собственностью ФИСА на всех чемпионатах мира по гребле, этапах и финале Кубка мира по гребле и должны быть введены в коммерческое обращение в сотрудничестве с Организационным комитетом соревнования:

Телевизионные права, в том числе все средства, известные в настоящее время или разработанные в дальнейшем, будь то прямой эфир или запись, платное или бесплатное телевидение, включая наземное, спутниковое или кабельное вещание;

Коммерческие права, в том числе все спонсорские права, имеющиеся у ФИСА, каким-либо образом связанные, в том числе, с системой цифровых рекламных/информационных панелей, общими спонсорскими правами, правами официального поставщика, правами по программе соревнований, рекламными правами на всю продукцию и публикации, правами на размещение и обслуживание гостей мероприятия.

### **1.3 "Идентификация" и как она измеряется**

В соответствии с настоящими Правилами допускаются следующие типы идентификационных знаков:

- a. Производитель,
- b. Наименование федерации-члена ФИСА или наименование клуба,
- c. Наименование лодки,
- d. Наименование спонсора федерации-члена ФИСА или клуба,
- e. Идентификационный знак ФИСА

Каждый из вышеперечисленных пунктов является идентификационным знаком для целей настоящих Правил.

Площадь идентификационного знака рассчитывается путем прочерчивания вертикальных и горизонтальных линий под прямым углом по отношению друг к другу из крайних точек логотипа, или символа, или фона, если последний покрывает большую площадь, чем сам логотип. Таким образом, площадь идентификационного знака измеряется в виде квадрата или прямоугольника, например:



### **1.4 Идентификационный знак ФИСА**

В соответствии с данными официальными разъяснениями под понятием «Идентификационный знак ФИСА» подразумевается пространство на одежде или на инвентаре, зарезервированное исключительно для использования ФИСА. Оно может быть использовано для размещения наименования и/или логотипа спонсора регаты или любого другого идентификационного знака на усмотрение ФИСА.

### **1.5 Производитель как спонсор**

Если производитель также является спонсором, он может использовать пространство, предназначенное для размещения наименования или логотипа спонсора, но он не имеет права создавать единое большое пространство путем объединения двух указанных областей. Даже если пространство, зарезервированное для производителя, им не используется, то оно не может быть использовано для других целей.

### **1.6 Идентификация экипажа**

Идентификационные знаки на лодке, предметах одежды, веслах одного экипажа могут отличаться, но в пределах каждого типа (предмет инвентаря или предмет экипировки) они должны быть одинаковыми; например, все весла экипажа должны иметь одинаковый идентификационный знак одинакового формата; и каждый отдельный предмет одежды должен иметь одинаковый идентификационный знак для всех членов экипажа.

## **1.7 Национальная принадлежность**

Экипажам федераций-членов ФИСА разрешается использовать все возможности для того, чтобы показать их национальную принадлежность на официальной экипировке и инвентаре в разрешенных областях. Если идентификационный знак расположен на экипировке, то он должен быть частью официального дизайна, утвержденного ФИСА в соответствии с правилом 51 Правил соревнований ФИСА. Идентификационный знак, определяющий национальную принадлежность, должен включать официальные национальные цвета, официальное название страны и/или акроним и официальный национальный флаг, утвержденный для церемоний ФИСА.

В случае если федерация-член ФИСА принадлежит к региону или территории, то идентификационный знак, определяющий национальную принадлежность, означает такие цвета, название и флаг, которые одобрены для использования ФИСА.

Во избежание возникновения коллизий, эти нормы не распространяются на экипажи конкурирующих под наименованием клуба.

Нормы настоящего пункта должны быть независимы от всех других норм и не должны использоваться для усиления или изменения любых других разрешенных идентификационных знаков, также как не должны влечь за собой каких-либо изменений в значении любых других норм данных официальных разъяснений к Правилу 51.

## **2.0 Гоночная одежда**

### **2.1 Унифицированная экипировка**

Экипировка всех членов экипажа должна быть унифицированной, любые идентификационные знаки, расположенные на данной экипировке, должны быть идентичными и размещаться на одной и той же части экипировки каждого члена экипажа. В случае если вместо майки и шорт экипаж носит "цельный" гоночный комбинезон, данные нормы применяются на основе, эквивалентной понятиям "майка" и "шорты". На цельном комбинезоне идентификационные знаки, разрешенные для маек и шорт, не должны размещаться рядом, таким образом повышая значение какого-либо из идентификационных знаков.

### **2.2 Гоночная майка или ее аналог**

На чемпионатах мира по гребле и других регатах, включая этапы и финал Кубка мира по гребле, организуемых ФИСА, под понятием «гоночная майка» подразумевается «нательная майка» или «футболка без рукавов».

### **2.3 Идентификационные знаки на гоночной майке или ее аналоге**

За исключением норм п. 1.7 идентификационный знак федерации-члена ФИСА или клуба может быть размещен единожды и его размер не должен превышать 100 кв.см.

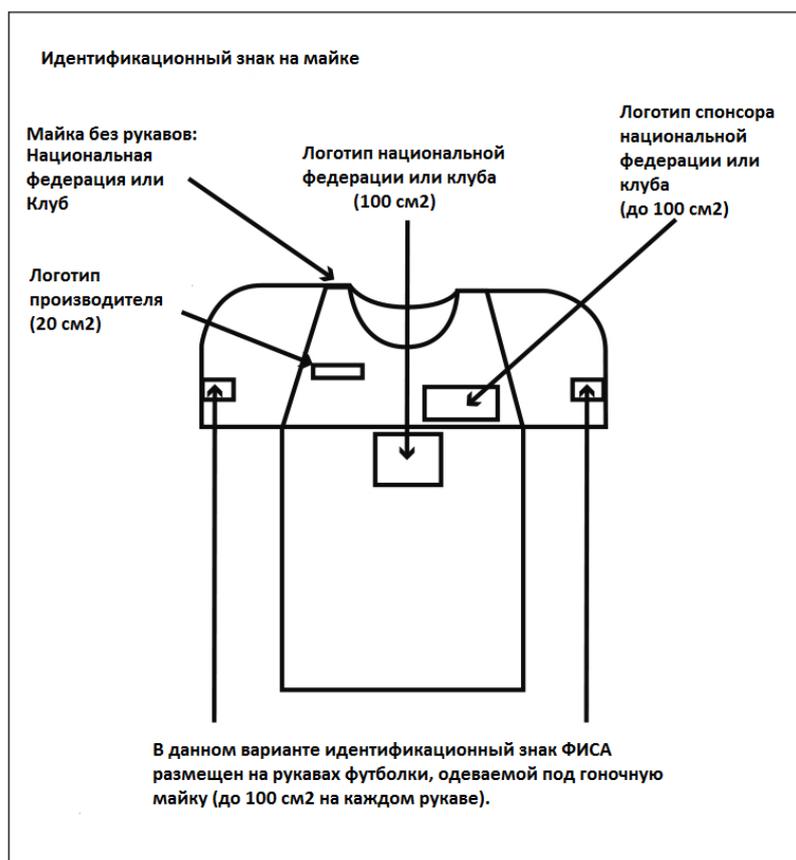
Идентификационный знак производителя может быть размещен единожды и его размер не должен превышать 20 кв.см.

Идентификационный знак федерации-члена ФИСА или спонсора может быть размещен только в рамках «Рекламного пространства». Допускается лишь одно «Рекламное Пространство» на каждой гоночной майке и его размер не должен превышать 100 кв.см.

На чемпионатах мира по гребле, этапах и финалах Кубка мира по гребле, а также других мероприятиях, организуемых ФИСА, Международная федерация гребли может обязать участников соревнований носить специальную одежду с идентификационным знаком ФИСА. Это может быть специально созданная футболка, которая будет предоставлена ФИСА. Спортсмены

должны надевать ее под гоночную майку. Идентификационный знак ФИСА может быть размещен единожды на каждом рукаве футболке. Его размер не должен превышать 100 кв.см.

Рулевых также могут обязать носить специальную одежду с идентификационным знаком ФИСА.



#### 2.4 Идентификационные знаки на головных уборах

Один головной убор - одно «Рекламное пространство», размер которого не превышает 50 кв.см. Идентификационный знак производителя может быть размещен единожды отдельно от «Рекламного пространства». Его размер не должен превышать 6 кв.см.

#### 2.5 Идентификационные знаки на шортах или их аналоге

Идентификационный знак спонсора федерации-члена ФИСА или клуба может быть размещен только в рамках «Рекламного пространства». Размер «Рекламного пространства» не должен превышать 50 кв.см. Идентификационный знак может быть размещен единожды на одной или обеих сторонах шорт. Его форма и размер (не более 50 кв.см.) должны быть идентичными с обеих сторон.

#### 2.6 Идентификационные знаки на носках

Идентификационный знак производителя может быть размещен единожды на каждом носке. Размер идентификационного знака не должен превышать 6 кв.см.

#### 2.7 Идентификационные знаки на очках

Идентификационный знак производителя может быть размещен единожды на одной из дужек очков и не должен превышать 6 см.кв. Возможен и другой вариант: идентификационный знак может быть размещен дважды - один раз на каждой из двух дужек, при условии, что обе дужки идентичны, а размер идентификационного знака не превышает 3 кв.см.

## **2.8 Запрет на прочие идентификационные знаки**

За исключением норм п. 1.7 участникам соревнований запрещается размещать идентификационные знаки на каких-либо других предметах одежды или аксессуарах.

## **3.0 Идентификационные знаки на гоночных лодках**

На гоночных лодках возможно размещение следующих идентификационных знаков: производитель, наименование лодки, спонсоры федерации-члена ФИСА или клуба, идентификационный знак ФИСА.

### **3.1 Идентификационный знак производителя**

На внешней стороне лодки идентификационный знак производителя может быть размещен единожды на каждой стороне корпуса в секции, занимаемой гребцом (-ами), за исключением ограничений, наложенных данными официальными разъяснениями. Размер каждого идентификационного знака не должен превышать 100 кв.см.

На первых 50 см от носа лодки логотип производителя может быть размещен единожды с каждой стороны. Размер логотипа не должен превышать 80 см.кв. Логотип не должен включать в себя текст.

**3.1.1 Идентификационный знак на отводах и киле** - На каждом отводе или на каждой стороне киля идентификационный знак производителя может быть размещен единожды и не должен превышать 16 кв.см.

**3.1.2 Идентификационный знак на вертлюгах** – Идентификационные знаки производителя могут быть размещены только в рамках «Рекламного пространства». Размер Рекламного пространства не должен превышать 8 кв.см. на одной стороне или 4 кв.см. на обеих сторонах вертлюга, обе стороны должны быть идентичными.

**3.1.3 Идентификационный знак на обуви и банках** - На каждом ботинке или банке идентификационный знак производителя может быть размещен единожды и его размер не должен превышать 6 кв.см.

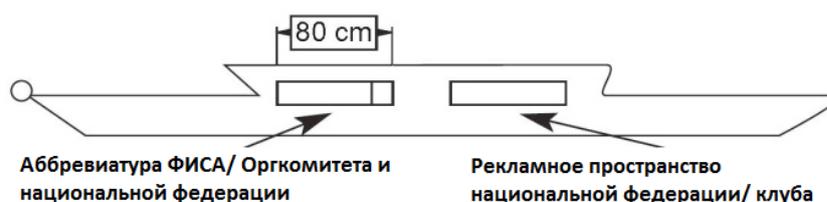
За исключением пластинки (таблички), предусмотренной в соответствии с официальным разъяснением 3.1 к Правилу 39, ни один другой идентификационный знак производителя не может быть размещен на гоночных лодках.

### **3.2 Прочие идентификационные знаки на лодке**

За исключением случаев, предусмотренных в пп. 3.2.1 , 3.2.2 и 3.2.3 ниже или в п. 1,7 выше, наименование лодки или идентификационный знак спонсоров федерации-члена ФИСА или клуба являются теми дополнительными идентификационными знаками, размещение которых на корпусе лодке разрешено. Они являются взаимозаменяемыми и далее определяются как "Идентификационные знаки спонсора".

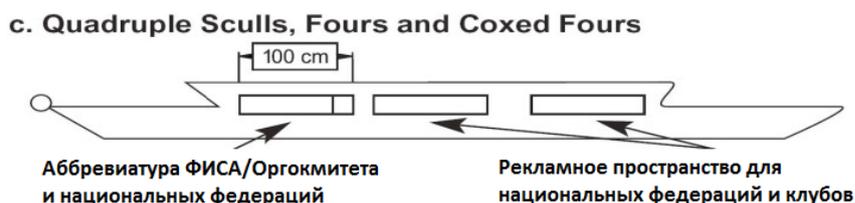
Идентификационный знак спонсора может быть размещен только в рамках "Рекламного пространства". Размер каждого рекламного пространства на корпусе лодке не должен превышать 800 кв.см.

### 3.2.1 Одиночки, Двойки парные, Двойки без рулевого и Двойки с рулевым



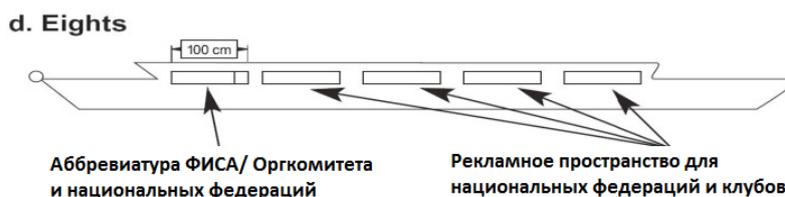
- С каждой стороны корпуса 1х, 2х, 2- или 2+ допускается только одно «Рекламное пространство».
- На носовой и кормовой частях лодки класса 1х, 2х, 2- или 2+ допускается только одно «Рекламное пространство» на каждой из двух частей.
- На чемпионатах мира по гребле, этапах и финале Кубка мира, а также других мероприятиях ФИСА в классах 1х, 2х, 2- или 2+ первые 80 см с каждой стороны корпуса лодки, занимаемой гребцом (-ами), зарезервированы для идентификационного знака ФИСА и национальных федераций. Каждый идентификационный знак может быть размещен единожды с каждой стороны корпуса лодки. Размер идентификационного знака ФИСА не должен превышать 60 кв.см. Длина пространства, выделяемого под идентификационный знак ФИСА, не должна превышать 60 см, а под идентификационный знак национальной федерации – 20 см.
- На международных регатах в классах 1х, 2х, 2- или 2+ первые 60 см с каждой стороны корпуса лодки, занимаемой гребцом (-ами), зарезервированы для идентификационного знака спонсора оргкомитета. Идентификационный знак может быть размещен с обеих сторон корпуса лодки в указанном выше пространстве, и его размер не должен превышать 600 кв.см.

### 3.2.2 Четверка парная, Четверка без рулевого и Четверка с рулевым



- С каждой стороны корпуса 4х, 4 - или 4 + допускается два «Рекламных пространства».
- На носовой и кормовой частях лодки класса 4х, 4 - или 4 + допускается только одно «Рекламное пространство» на каждой из двух частей. Его размер не должен превышать 800 кв.см.
- На чемпионатах мира по гребле, этапах и финале Кубка мира и других мероприятиях ФИСА в классах 4х, 4 - или 4 + первые 100 см с каждой стороны корпуса лодки, занимаемой гребцом (-ами), зарезервированы для идентификационного знака ФИСА и национальных федераций. Каждый идентификационный знак может быть размещен единожды с каждой стороны корпуса лодки. Размер идентификационного знака ФИСА не должен превышать 800 кв.см. Длина пространства, выделяемого под идентификационный знак ФИСА, не должна превышать 80 см, а под идентификационный знак национальной федерации – 20 см.
- На международных регатах в классах 4х, 4 - или 4 + первые 80 см с каждой стороны корпуса лодки, занимаемой гребцом (-ами), зарезервированы для идентификационного знака спонсора оргкомитета. Идентификационный знак может быть размещен с обеих сторон корпуса лодки в указанном выше пространстве и его размер не должен превышать 800 кв.см.

### 3.2.3 Восьмерки с рулевым



- a. С каждой стороны корпуса 8+ допускается четыре «Рекламных пространства».
- b. На носовой и кормовой частях лодки класса 8+ допускается только одно «Рекламное пространство» на каждой из двух частей.
- c. На чемпионатах мира по гребле, этапах и финале Кубка мира и других мероприятиях ФИСА в классе 8+ первые 100 см с каждой стороны корпуса лодки, занимаемой гребцом (-ами), зарезервированы для идентификационного знака ФИСА и национальных федераций. Каждый идентификационный знак может быть размещен единожды с каждой стороны корпуса лодки. Размер идентификационного знака ФИСА не должен превышать 800 кв.см. Длина пространства, выделяемого под идентификационный знак ФИСА, не должна превышать 80 см, а под идентификационный знак национальной федерации – 20 см.
- d. На международных регатах в классе 8+ первые 80 см с каждой стороны корпуса лодки, занимаемой гребцом (-ами), зарезервированы для идентификационного знака спонсора оргкомитета. Идентификационного знака может быть размещен с обеих сторон корпуса лодки в указанном выше пространстве и его размер не должен превышать 800 кв.см.

### 3.3 Идентификационный знак на флюгарке

- 3.3.1 **Международные регаты** – Идентификационный знак спонсора оргкомитета может быть размещен единожды в нижней части флюгарки. Размер надписи не должен превышать 5 см в высоту.
- 3.3.2 **На чемпионатах мира по гребле, этапах и финале Кубка мира и других мероприятиях ФИСА** идентификационный знак спонсора оргкомитета может быть размещен единожды в нижней части флюгарки. Размер надписи не должен превышать 5 см в высоту.

### 4.0 Весла – парные и распашные

- 4.1 **Применение** – Данные официальные разъяснения распространяются на все виды весел, вне зависимости от того, являются ли они парными или распашными.
- 4.2 **Цвет лопасти** – лопасти весел могут быть окрашены только в утвержденные ФИСА цвета национальных федераций или в утвержденные национальной федерацией цвета клуба.
- 4.3 **Внешнее цевье весла** – Размещение идентификационных знаков на внешнем цевье весла (т.е. с внешней части от каблука и до места крепления лопасти) запрещено.
- 4.4 **Идентификационный знак на внутреннем цевье** – На внутреннем цевье (т.е. от места крепления рукоятки до манжета) разрешается размещение следующих идентификационных знаков:
  - 4.4.1 **Идентификационный знак на парном весле** – на парном весле допускается одно «Рекламное пространство». Его размер не должен превышать 72 кв.см. Идентификационный знак производителя может быть размещен единожды отдельно от «Рекламного пространства». Его размер не должен превышать 60 кв.см.
  - 4.4.2 **Идентификационный знак на распашном весле** - на распашном весле допускается одно «Рекламное пространство». Его размер не должен превышать 100 кв.см. Идентификационный знак производителя может быть размещен единожды отдельно от «Рекламного пространства». Его размер не должен превышать 60 кв.см.

**4.5 Запрет на прочие идентификационные знаки** - За исключением норм п. 1.7 на распашных и парных веслах допускается наличие отдельных отметок, идентифицирующих владельца и лодку, к которой эти весла относятся, или определяющих порядок, в котором они используются.

#### **5.0 Идентификационные знаки на одежде официальных лиц Регаты**

**5.1 Международные регаты** – официальные лица Регаты могут носить одежду с идентификационным знаком спонсора Оргкомитета.

**5.2 Чемпионат мира по гребле, этапы и финал Кубка мира, а также другие мероприятия ФИСА** – Международная федерация гребли может потребовать от официальных лиц Регаты носить одежду с идентификационным знаком ФИСА.

#### **6.0 Идентификационные знаки на судейских катерах**

**6.1 Международные регаты** – Оргкомитет соревнования может потребовать размещение на каждом судейском катере идентификационных знаков оргкомитета (не более трех), каждый размером до 800 кв.см.

**6.2 Чемпионат мира по гребле, этапы и финал Кубка мира, а также другие мероприятия ФИСА** - Международная федерация гребли может потребовать размещение на каждом судейском катере идентификационных знаков ФИСА (не более трех), размером 800 кв.см.